необыкновенные приключения малого бизнеса в Сибири

анализ итогов развития финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса Западной Сибири в 1990-е годы

Никифоров О.А.
д-р ист. наук, профессор, заведующий кафедры экономической теории Омского государственного педагогического университета

Несмотря на недостатки, присущие системе государственной поддержки предпринимательства, малый бизнес в Западной Сибири интенсивно развивался. Причина этого – функции, свойственные данному сектору экономики. Одна из основных – рост потенциала создания новых рабочих мест в условиях прогрессировавшей безработицы [1, С.87, 90; 2, С.43-44].

Таблица позволяет сделать следующие выводы. Тенденции изменения численности малых предприятий (МП) в Западной Сибири имели отличия от общероссийских. Если в стране с 1995 г. наметилось сокращение числа МП, то в Западной Сибири, за исключением Кемеровской области, их рост продолжался.

Уменьшение количества малых фирм в России обусловлено действием группы факторов. К ним относились изменения в федеральном законодательстве, касавшиеся предельной численности работавших на малых предприятиях. До июня 1995г. к малым относились фирмы с числом занятых до 200 чел., после – 100 чел. [2.С.42]. Сказалось и резкое ужесточение правительством финансово-кредитной политики в 1994 – 1995 гг., ослабление внимания властей к сфере малого бизнеса в силу проведенной в 1993 – 1994 гг. массовой приватизации, когда большая часть материально-технических и финансовых ресурсов осталась в крупной промышленности. Да и процесс массового

создания малых предприятий чрезвычайно затратен [4]. На протяжении всего десятилетия сохранялся и высокий барьер выхода на рынок, что служило тормозом для роста числа малых фирм [5.С.5-6].

Специфика динамики численности МП в Западной Сибири объяснялась комплексом причин. Рыночные реформы, из-за удаленности исследуемых территорий от центра, начались там позже и проходили более медленно. Имела место определенная инерционность изучаемого процесса. Большинство краев и областей Западной Сибири принадлежали к депрессивным территориям, где последствия экономических реформ проявились в более тяжелых формах. Востребованность малого бизнеса, как эффективного санационного инструмента социально-экономической жизни общества, продолжала оставаться высокой.

К концу XX в. малые предприятия не смогли приобрести сколько-нибудь заметный удельный вес в количестве хозяйственных субъектов. Даже в 1998 г., когда экономическая ситуация стала улучшаться и имел место впервые за

Таблица

Численность малых предприятий в Западной Сибири в 1990 -1998 гг. *(в ед.)*

Регион	1990 г.	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Томская обл.	1300	1589	1156	1593	2312	2611	4338	4445	–
Новосибирская обл	40	3950	19481	29221	8696	8711	17367	22265	–
Алтайский край	–	–	–	4947	5376	10404	10026	–	–
Кемеровская обл.	–	–	–	–	–	14460	14429	11519	10300
Омская обл	–	–	–	–	–	9222	9507	10700	11000
Россия	–	267000	560000	865000	1млн.	877000	–	840000	868000

Источник: [3, С.9].

долгие годы рост экономического производства на 0,8%, общее число МП составляло лишь 12% от всех хозяйствующих субъектов в стране (в Западной Сибири 12,5%) [3, С.14; 6, С.68].

Особую роль играло и количество трудовых ресурсов, занятых в этой сфере экономики, что особенно важно в условиях продолжавшегося экономического спада. Тенденции, свойственные динамике рабочих ресурсов на МП, в основном совпали с характером процессов, имевших место при колебаниях числа хозяйственных субъектов малого бизнеса. Так, параллельно росту МП в России до 1995 г. шло увеличение рабочих мест, создаваемых ими. Удельный вес занятых в малом секторе экономики страны в этот период вырос с 5,6 до 15,7%. Но во второй половине 1990-х годов углубление экономического спада стимулировало и сокращение трудовых ресурсов в малой экономике. К 1997 г. количество рабочих мест сократилось на 600 тыс. по сравнению с 1995 г. Начало экономического подъема в 1998 г. не привело к увеличению числа занятых в малом бизнесе. Их удельный вес сократился на 1,7% по сравнению с 1995 г. В Западной Сибири рост количества новых рабочих мест на МП, так же, как и увеличение их числа, продолжался до 1996 г. Налицо подтверждение вывода о существенной роли инерционности в процессах [3, С.10; 7, С.1]. Изменение среднесписочного состава МП тесно связано с динамикой их численной структуры и занятостью в данном секторе экономики. В целом четко проявилась тенденция к сокращению среднесписочной численности МП. Если в начале 1990-х годов на малой фирме в Западной Сибири работало в среднем 12,1 чел., то к концу XX в. лишь 6,2 чел.[3, С.10-11].

наиболее привлекательными в Западной Сибири в 1990-е годы были три сферы предпринимательской деятельности: торговля и общепит, строительство, промышленность

В результате к концу XX в. общество оказалось не ближе, а гораздо дальше от целей, стоявших перед

Россией в начале реформ. Более глубокое понимание причин этого дает отраслевая структура малого бизнеса. Наиболее привлекательными в Западной Сибири в 1990-е годы были три сферы предпринимательской деятельности: торговля и общепит, строительство, промышленность. Среди них торгово-посреднические услуги занимали приоритетное место по сравнению с другими видами деятельности (40 – 50% предприятий, 30 – 40% рабочей силы). Численность строительных организаций колебалась от 13 до 27%, а трудовых ресурсов от 20 до 60%. В промышленности аналогичные показатели находились в рамках от 13 до 20 %. При этом в двух последних отраслях господствовала тенденция к последовательному сокращению, как числа хозяйственных субъектов, так и занятых в них людей. В торговле и сфере услуг она стала преобладающей лишь во второй половине 1990-х годов [3, С.14-18].

специфика динамики численности малых предприятий в Западной Сибири объяснялась комплексом причин

Таким образом, не выдерживает критики позиция, насаждавшаяся определенными кругами в России, о том, что страна была обречена в 1990-е годы на развитие комково-ящичного бизнеса на этапе накопления капитала. Стоит поспорить и с выводами Е. Брагиной. Современное состояние малого бизнеса, которое начало формироваться, начиная со второй половины 1990-х годов, обусловлено в большей степени не объективными, а субъективными факторами [1, С.91].

После 1993 г., когда последовали ужесточение кредитно-финансовой политики государства и либерализация экономики, производственные сферы теряют привлекательность, уступая место торгово-посредническим операциям. Так, к 1995 г. удельный вес предприятий торговли и общественного питания в Томской области вырос с 3 % в 1990 г. до 45,4 % в 1995 г., в Новосибирской области – с 5 % в 1991 г. до 53 % в 1995 г. В Алтайском крае в 1995 – 1996 гг. 50,3 % малых фирм было занято в этой отрасли, в Кемеровской области

в 1996 г. там работало 48 % предприятий и 37 % трудовых ресурсов. В тоже время удельный вес предприятий в строительстве упал в Томской области с 43,7 % в 1990 г. до 19,3 % в 1996 г., в Новосибирской области с 24 % в 1991 г. до 18 % в 1996 г., а число занятых с 65 до 28,8 % [3, С.20-27; 6, С.11-15]. Подобные тенденции наблюдались в промышленности, науке и научном обслуживании, сфере потребительских услуг. Однако к середине 1990-х годов сфера торгово-посреднической деятельности почти полностью исчерпала возможности своего интенсивного развития и роста прибыли [8, С.34-35]. В Томской области удельный вес малых фирм сократился как следствие с 45,4 % в 1995 г. до 41 % в 1996 г., в Кемеровской области с 48% в 1996 г. до 37 % в 1997 г., число занятых с 37 % до 31,3 %. Следствием это стало сокращение удельного веса МП и числа занятых. Обращало на себя внимание и нарастание негативных явлений в процессе становления инновационного предпринимательства [9, С.115].

Тенденции изменения объемов производства практически идентичны описанным выше процессам. В первой половине 1990-х годов объемы производства на МП Западной Сибири нарастали. Росли не только абсолютные показатели, но и удельный вес в объеме выпуска продукции всех предприятий региона. В Алтайском крае доля МП выросла с 0,2 % в 1993 г. до 25,7 % в 1996 г., в Новосибирской области с 0,1 % в 1991 г. до 13 % в 1996 г. Период же с 1996 по 1997 гг. сопровождался спадом объемов производства в большинстве краев и областей Западной Сибири. В России спад начался годом раньше в 1995 г. [3, С.2-5; 7, С.5-9; 10, С.70].

Одной из важнейших задач малой экономики

современное состояние малого бизнеса, которое начало формироваться, начиная со второй половины 1990-х годов, обусловлено в большей степени не объективными, а субъективными факторами

учитывая дотационный характер подавляющей части бюджетов было создание дополнительного источника пополнения доходной части бюджетов. Без привлечения этих финансовых средств государственные органы управления на местах не в состоянии решить большинство кардинальных социально-экономических проблем. Удельный вес налоговых отчислений субъектов малого бизнеса в Западной Сибири один из самых высоких в России. Так, в Кемеровской области малая экономика приносила от 7 до 14,5% всех налоговых сборов, в Новосибирской области от 16 до 19%, в Томской – от 10 до 15%, в Омской – от 6 до 8%. [3, С.15;7, С.12-17; 10].

удельный вес налоговых отчислений субъектов малого бизнеса в Западной Сибири один из самых высоких в России

Развитие малого предпринимательства в Западной Сибири в 1990-е годы характеризовалось следующими тенденциями. До 1996 г. преобладали позитивные моменты. В их числе рост количества субъектов малого бизнеса, рабочих мест, объемов производства, прибыльности деятельности, налоговых отчислений, заработной платы. Но абсолютный рост показателей был непродолжительным. Начиная с 1992 г. наблюдалось сокращение темпов роста по всем направлениям работы малых фирм. Это совпало с переориентацией основных направлений работы большей части предпринимателей. Производственная сфера потеряла свою привлекательность, уступив лидирующие позиции торгово-посредническим операциям. С 1996 г. рост основных показателей прекратился, и началось их неуклонное сокращение, частично прерывавшееся в 1997 и 1999 гг. ввиду краткосрочного улучшения рыночной конъюнктуры.

Таким образом, совпадая в целом с ходом развития малого бизнеса в России, малое предпринимательство Западной Сибири имело ряд характерных особенностей. Прежде всего, это инерционный характер развития данной сферы экономики. Малый бизнес в полной мере не решил ни одну из тех задач, которые

возлагали на него отечественные реформаторы, ссылаясь на мировой опыт. Вместе с тем он подтвердил свой высокий потенциал в санации экономической структуры в кризисные периоды развития как вспомогательный источник.

Литература

1. Брагина Е. Малый бизнес: состояние и проблемы // Свободная мысль. – 1995. – № 11. С.86-93.
2. Афанасьев В., Крылова Е. Малое предпринимательство в решении проблем занятости // Российский экономический журнал. –1996. № 10. С. 40- 45.
3. Малое предпринимательство в России // Аналитический докл. Фонда поддержки и развития предпринимательства РФ. – М., 1998. – 31 с. //www.moskou.ru свободный.
4. Левчук Д. Новая гигантомания. Независимая газета. 1992. 17 апр.
5. Отчет о работе Комитета по поддержке малого предпринимательства администрации Томской области (АТО) за 1997 г. // Тек. арх. АТО. – 21с.
6. Радаев В.В. Предпринимательство в Томской области: развитие малого бизнеса // Региональный подход к реструктурированию промышленности в Томском регионе: Докл. на межд. семинар. – Томск, 1997. – 76 с.
7. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий по отраслям экономики Томской области за 1997 г. // Тек. арх. АТО. – 30 с.
8. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. –1996. – № 7. – С. 30–57.
9. Эмрахов А. Проблема становления инновационного предпринимательства // Маркетинг. –1998. – № 2. – С. 114–116.
10. Вардомский Л., Самбурова Е. Предпринимательство в России: региональные различия // Проблемы теории и практики управления. –1996. – №2. – С. 68-70.